



ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

ПОДРОБНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ПОШАГОВАЯ СХЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ

1	Проведите объективный анализ вашей системы продвижения, результатов ее деятельности и определите ответственных за каждый канал или всю систему в целом.
2	Разработайте стратегию интернет-маркетинга с конкретными и исчислимыми целями
3	Подготовьте и запустите программы развития каналов продвижения (поисковая оптимизация, контекстная реклама, email-маркетинг, SMM).
4	Проводите анализ поведенческих факторов с помощью web-аналитики и корректируйте планы работ по каждому из каналов.
5	Повышайте лояльность целевой аудитории и увеличивайте повторные продажи через подключение новых инструментов интернет-маркетинга.

1

ПРОВЕДИТЕ АНАЛИЗ ВАШЕЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛИТЕ ОТВЕТСТВЕННЫХ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА

	Ответственный	Затраты на канал	Кол-во заявок	Кол-во продаж	Конверсия в сделки ¹	Объём продаж	Маржинальный доход ²	ROMI ³	CPL ⁴
SEO - продвижение									
Контекстная реклама									
Email - маркетинг									
Продвижение в социальных сетях (SMM)									

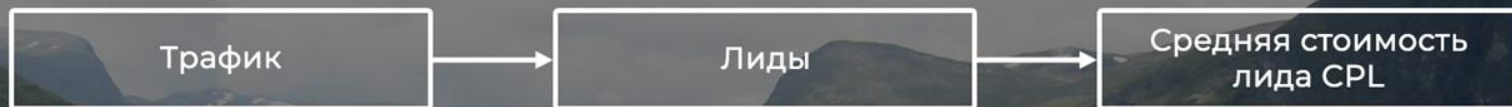
¹Конверсия в сделки = Кол-во продаж/Кол-во заявок;

²Маржинальный доход = продажи по каналу - прямые затраты по сделкам в рамках этого канала. Например: расходы на сырье, материалы.

³ROMI = (Маржинальный доход - затраты на продвижение)/затраты на продвижение*100%;

⁴CPL = Затраты на канал/Кол-во заявок.

РАЗРАБОТАЙТЕ СТРАТЕГИЮ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА С КОНКРЕТНЫМИ И ИСЧИСЛИМЫМИ ЦЕЛЯМИ



ПОДГОТОВЬТЕ И ЗАПУСТИТЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ



Разработка и
корректировка
сайта



SEO
оптимизация
сайта



Контекстная и
медийная
реклама



Email
маркетинг



SMM и
таргетинг
в соцсетях

Одновременный запуск всех выбранных по проекту
каналов продвижения для достижения единой цели

Результат: Согласованный план работ по каждому из каналов



СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ И КОРРЕКТИРОВКЕ САЙТА С ПОДРЯДЧИКОМ

Подготовьте исчерпывающее техническое задание по созданию/корректировке сайта, на основе которого ваш подрядчик решит дальнейшие задачи:



Проработка дизайн-проекта



Разработка структуры сайта с учетом поисковых запросов пользователей



Верстка темы дизайна



Настройка системы управления сайтом

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Программирование функционала темы дизайна



Перенос сайта на свой хостинг

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Программирование вспомогательных функций



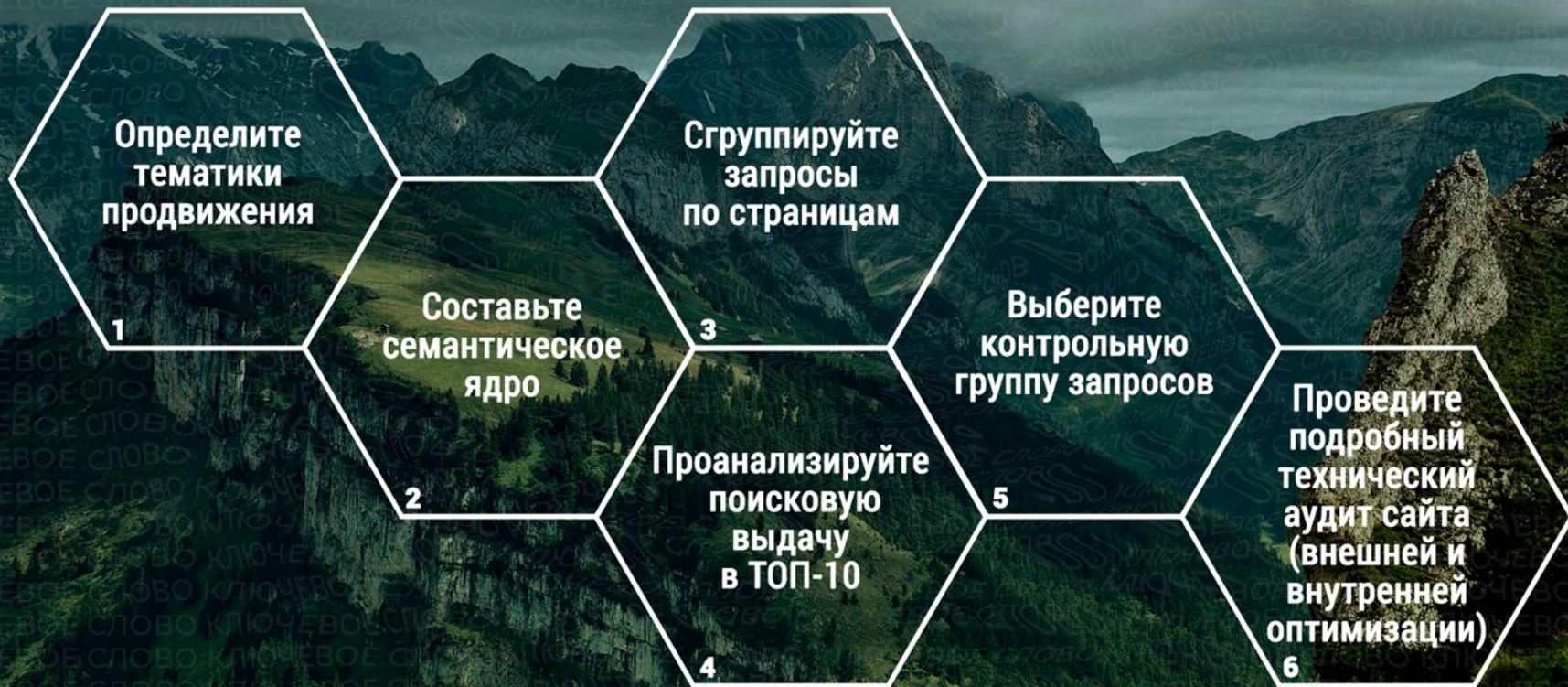
Замена NS-сервера доменного имени в соответствии с выбранным хостингом

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu



СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО SEO-ПРОДВИЖЕНИЮ





СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО SEO-ПРОДВИЖЕНИЮ

7
Составьте
контент
план

8
Настройте
внутреннюю
перелинковку

9
Напишите или
скорректируйте
оптимизированные
тексты
и добавьте их
на сайт

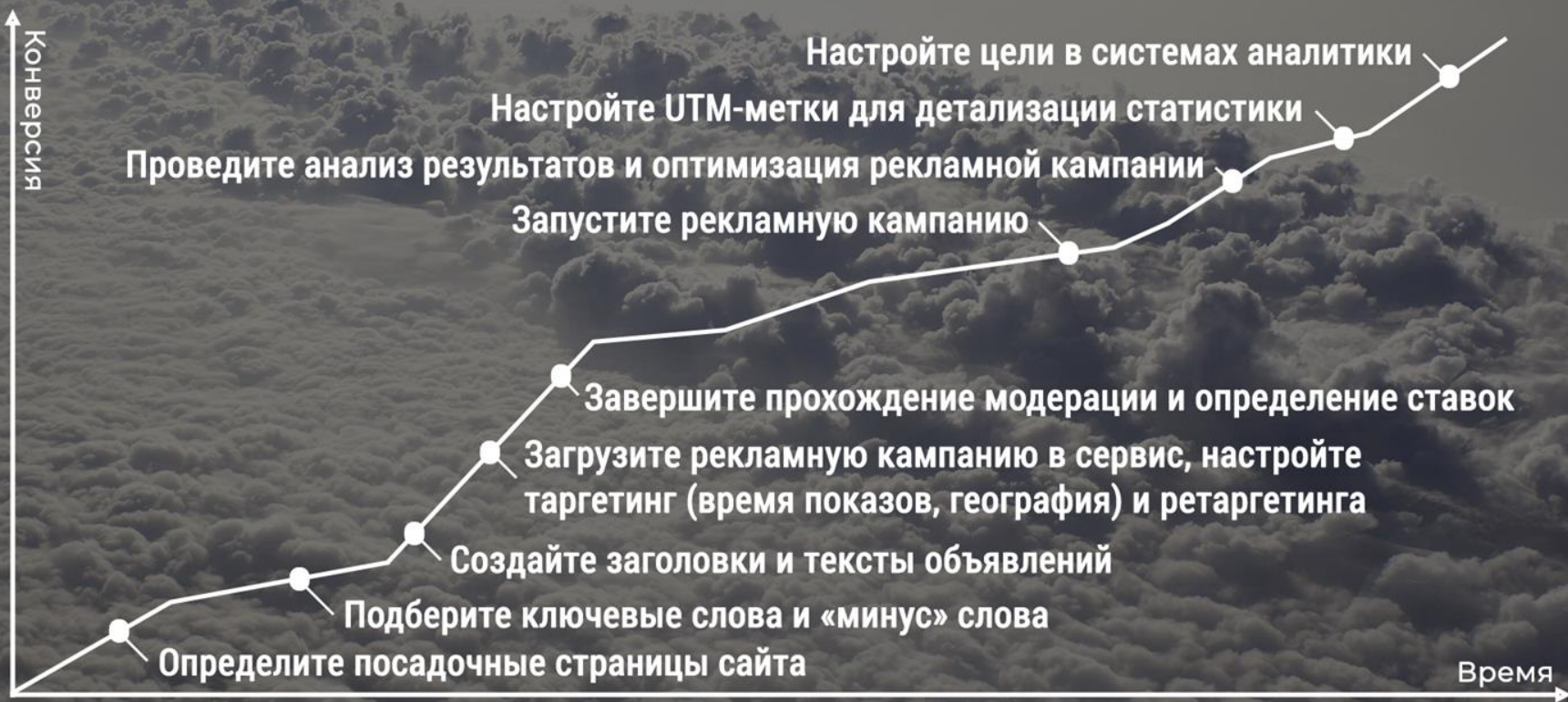
11
Наращивайте
ссылочную
массу

10
Работайте
с социальными
сетями

12
Настройте
веб-аналитику



СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ





СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО EMAIL-МАРКЕТИНГУ

1. Проанализируйте адресную базу и сегментируйте её;
2. Разработайте форму подписки, установите и настройте сервис по сбору новых подписчиков;
3. Создайте контент-план для рассылок (продающие/транзакционные письма);
4. Выберите и настройте рассылочный сервис;
5. Разработайте и внедрите шаблоны писем;
6. Создайте контент для рассылок;
7. Запустите регулярные рассылки;
8. Создайте серию обучающих писем;
9. Создайте и запустите триггерные цепочки писем;
10. Проанализируйте ключевые показатели email маркетинга (OR, CR, кол-во заявок).



СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1 Определите целевую аудиторию



Выберите социальные сети

2



3 Определите концепцию сообщества и продумайте контент-план



Создайте/отредактируйте страницы в социальных сетях

4



5 Регулярно создавайте посты



Работайте с сообществом в соответствии с контент-планом

6





СОГЛАСУЙТЕ ПЛАН-ГРАФИК РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1. Определите цели рекламных кампаний (трафик, узнаваемость, лиды)

2. Составьте заголовки и тексты объявлений

3. Настройте таргетинг и ретаргетинг

4. Работайте с рекламными кампаниями в социальных сетях

5. Анализируйте результаты рекламных кампаний

6. Настройте UTM-метки для детализации статистики

7. Настройте цели в системах аналитики



ПРОВОДИТЕ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФАКТОРОВ С ПОМОЩЬЮ WEB-АНАЛИТИКИ И КОРРЕКТИРУЙТЕ ПЛАНЫ РАБОТ ПО КАНАЛАМ

Веб-аналитика

Улучшение юзабилити сайта

Проведение А/Б тестирований

Подключение систем сквозной бизнес-аналитики и коллтрекинга

Подключение дополнительных сервисов (онлайн-консультант, заказ обратного звонка)

Установка и настройка сервисов по сбору email адресов

РЕЗУЛЬТАТ: *Динамика роста KPI по каналам*

ПОВЫШАЙТЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И УВЕЛИЧИВАЙТЕ ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ПОДКЛЮЧЕНИЕ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ



Работа с сайтом

- Создание адаптивного контента
- Создание уникальных онлайн сервисов



SEO

- Разработка СТА-элементов (баннеров)
- Корректировка ФОС
- Контент-маркетинг
- Перелинковка страниц



Контекстная реклама

- Снижение стоимости переходов/лидов за счет оптимизации рекламной кампании
- Увеличение среднего чека посредством изменения товарного ассортимента рекламных кампаний



Email маркетинг

- Создание триггерных рассылок
- Создание обучающих курсов для клиентов



SMM

- Настройка ретаргетинга в соц.сетях
- Проведение опросов и розыгрышей

РЕЗУЛЬТАТ: Достижение поставленных целей (лиды, стоимость)

СДЕЛАЙТЕ ПЕРВЫЙ ШАГ К УСИЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАШЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЯМО СЕЙЧАС!

Закажите бесплатную экспресс-диагностику эффективности вашей системы интернет-продвижения от «VVS»

Узнайте топ-5 «узких мест» в вашем продвижении, в результате анализа эффективности:

SEO
продвижения
сайта

Работы
контекстной
рекламы

Ведения
email-маркетинга

Продвижения
в соцсетях



В течение 24 часов получите рекомендации
по повышению эффективности вашей
системы интернет-продвижения!

Контакты



Телефон

88005553420



Сайт

vvs-info.ru



Email

inbox@vvs-info.ru